



**Sustainability for better
business performance**

Dra. y Mg. Belén Gómez
2024

¿Qué es la Economía?

Ciencia Social

Administración de
recursos limitados
frente a
necesidades ilimitadas

1 Principio de ESCASEZ

2 Homo economicus:

Ser **racional** que busca y obtiene la **máxima satisfacción posible**.

3 el principal objetivo es el crecimiento económico

Dimensión **Ética** en su concepción
Economía como **Ciencia Social** ...

Ética: ciencia del comportamiento moral

Dimensión **Ética** en su concepción

Adam Smith

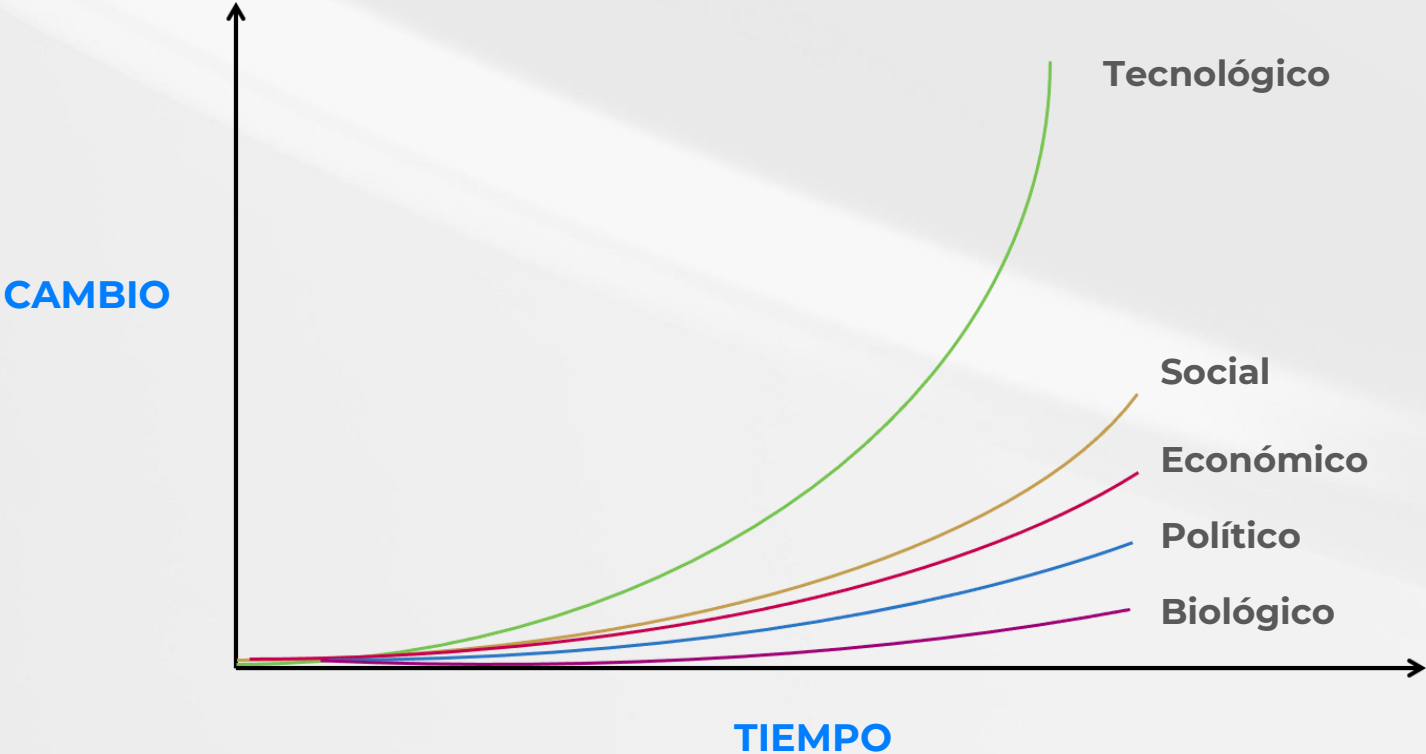
Economía de ingeniería,
con debilitamiento del enfoque ético.

Leimotiv de las Organizaciones

**“La única responsabilidad de las
Empresas es procurarle ganancias a sus
accionistas o dueños”**

Milton Friedman

Velocidad del Cambio



Duplicación del conocimiento

POBLACIÓN
(EN MILLONES)

Población mundial

2018: 7.600 millones

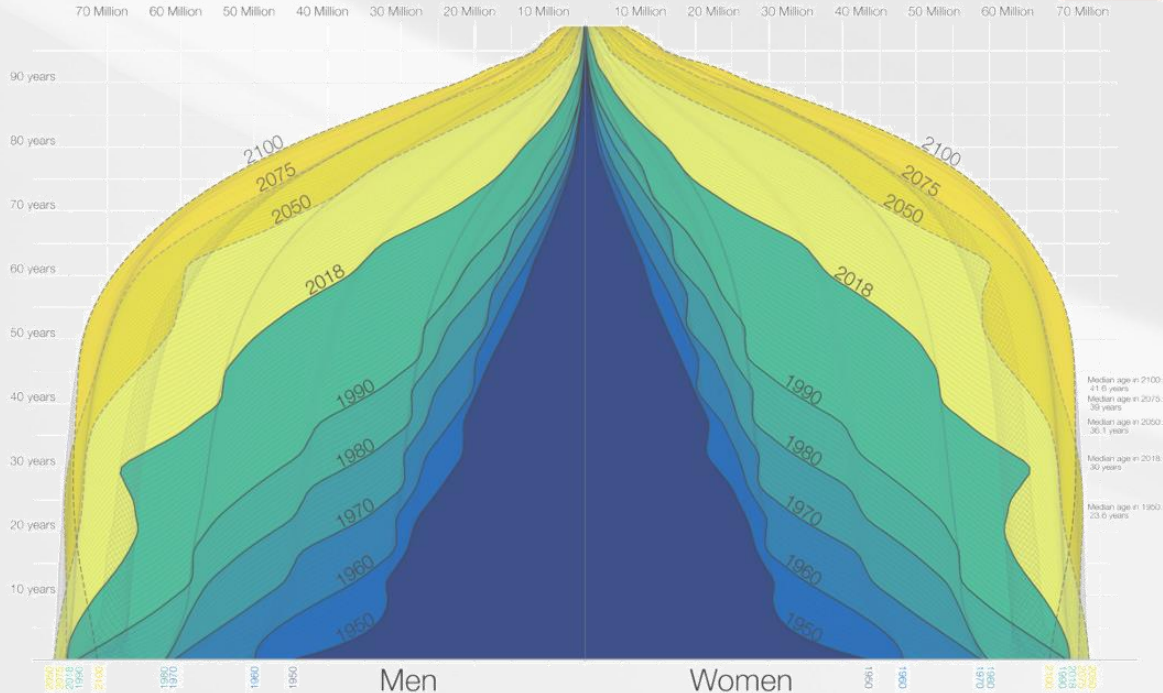
2030: 8.600 millones

2050: 9.800 millones



En 1750 se duplica por 1º vez el conocimiento. Hoy se duplica cada 24 horas.

Shown is the age distribution of the world population – by sex – from 1950 to 2018 and the UN Population Division's projection until 2100.



Data source: United Nations Population Division - World Population Prospects 2017 - Medium Variant.
The data visualization is available at [OurWorldInData.org](https://ourworldindata.org), where you find more research on how the world is changing and why.

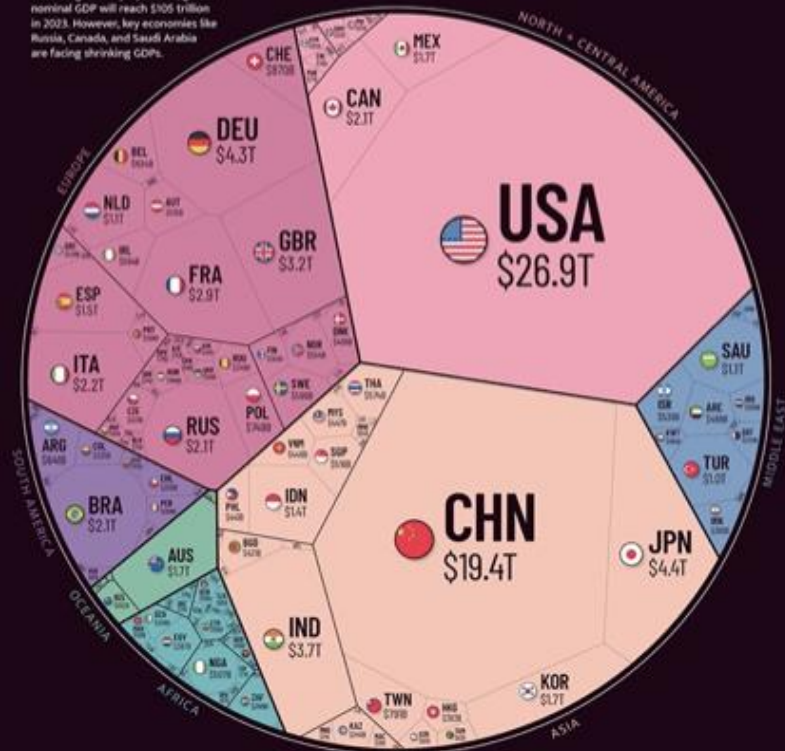
Licensed under CC-BY by the author Max Roser.

- Incremento de Esperanza de Vida: en 30 años la población adulta mayor se duplicará.
- El 70 % de la población se ubicará en los centros urbanos y aumentará la demanda global de alimentos (50%), de energía (45%) y del agua (30%).
- Será necesario crear más de 600 millones de nuevos empleos (40 millones al año)

THE \$105 TRILLION WORLD ECONOMY

2023 GLOBAL GDP

According to IMF projections, global nominal GDP will reach \$105 trillion in 2023. However, key economies like Russia, Canada, and Saudi Arabia are facing shrinking GDPs.



¿Cómo se genera la riqueza en el mundo?
\$100 trillones de dólares

EE.UU., China, Japón, Alemania e India generan el 50% del total del PBI

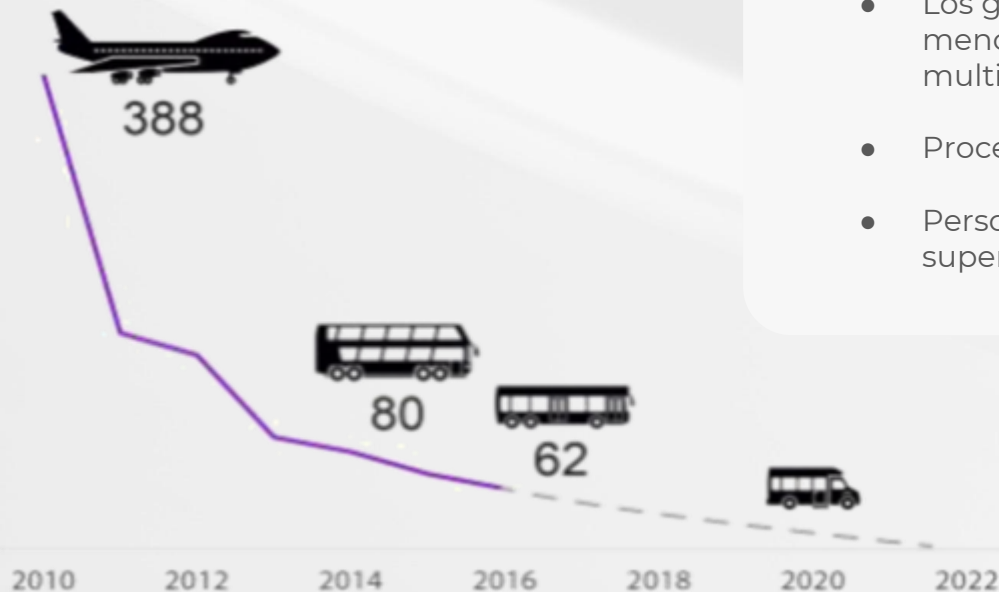
The IMF sees the world economy growing 5.3%, or when adjusted for inflation, 2.8%.

Russia's projected 2023 GDP drop is more than Ukraine's total \$149B GDP.

India dethrones the UK as the 5th largest economy in the world.

China's GDP is expected to grow 7% in 2023, ahead of U.S. growth of 5.5%.

Duplicación del conocimiento

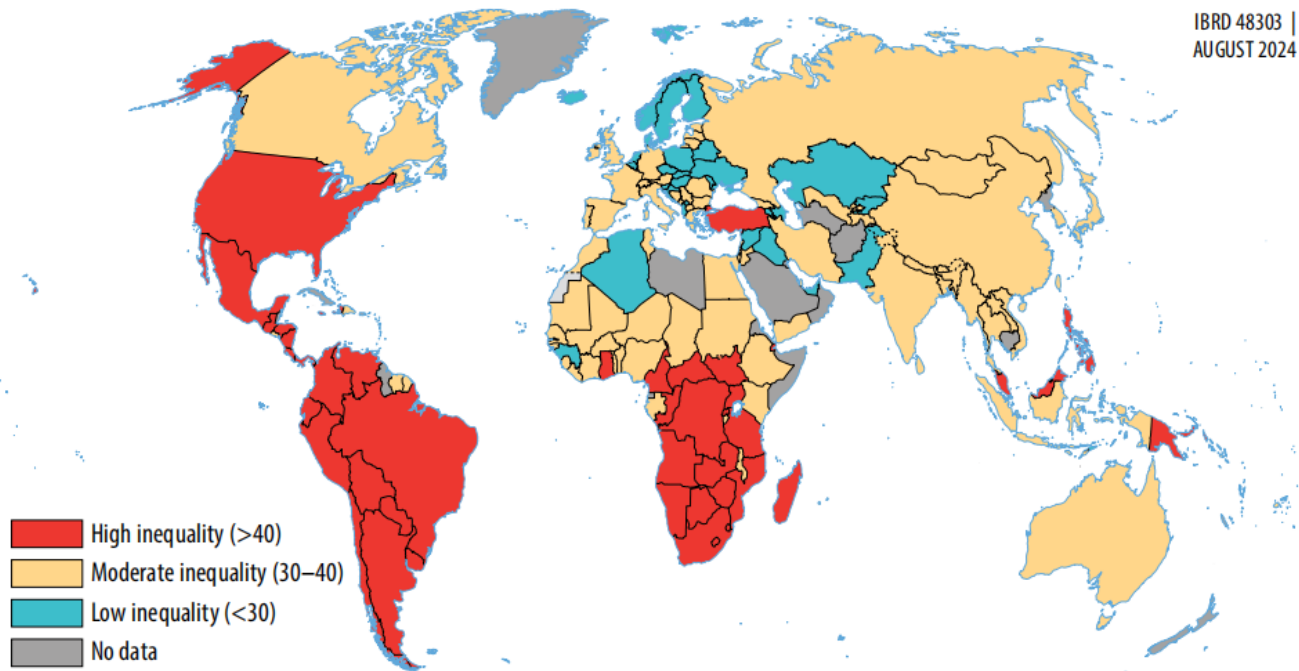


- Los gobiernos nacionales tienen cada vez menos poder frente a las empresas multinacionales.
- Procesos de Nacionalismo.
- Personas y Empresas con fortunas que superan al PBI de los países.

MAP 0.1

Income and consumption inequality among economies

IBRD 48303 |
AUGUST 2024



Sources: World Bank, Poverty and Inequality Platform (version September 2024), <https://pip.worldbank.org/>; Haddad et al. 2024.

- El 50 % de la población mundial vive con menos de USD 6,85 al día



1^{er}o de agosto
Día Mundial del Sobregiro

8% vive en pobreza extrema,

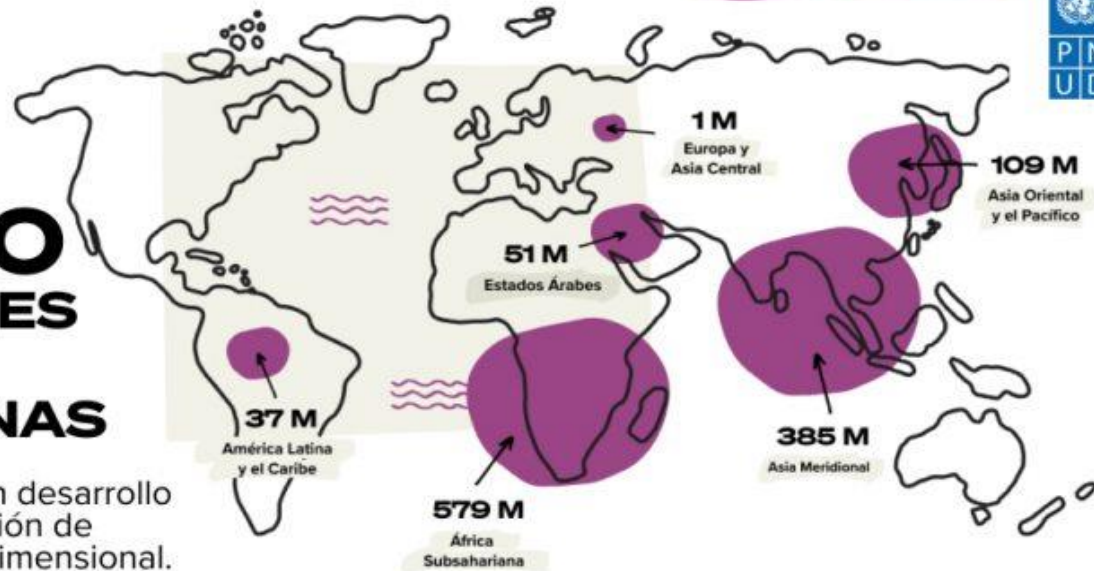
el mundo puede alimentar al doble de su población.

~~necesidades ilimitadas~~ ~~recursos escasos~~ ~~pobreza unidimensional~~

Cerca de

**1.200
MILLONES
DE
PERSONAS**

en 111 países en desarrollo
viven en situación de
pobreza multidimensional.



- El 10% de la población mundial vive en países con excedentes alimenticios.
- 1/3 de todos los alimentos producidos para el consumo en el mundo se pierde o se desperdicia.
- Más de 150 millones de niños sufren retraso del crecimiento. 1 de cada 8 adultos es obeso.
- El 30% no accede a agua potable, el 15% a energía eléctrica y el 45% a wifi.

Negocios Inclusivos

1

4.000 millones de personas de renta per cápita anual ≤ 1500 USD, sobreviven con 4\$ diarios. Principalmente en países en desarrollo.

2

Población tradicionalmente excluida de los mercados empresariales, son un segmento aparentemente rentable.

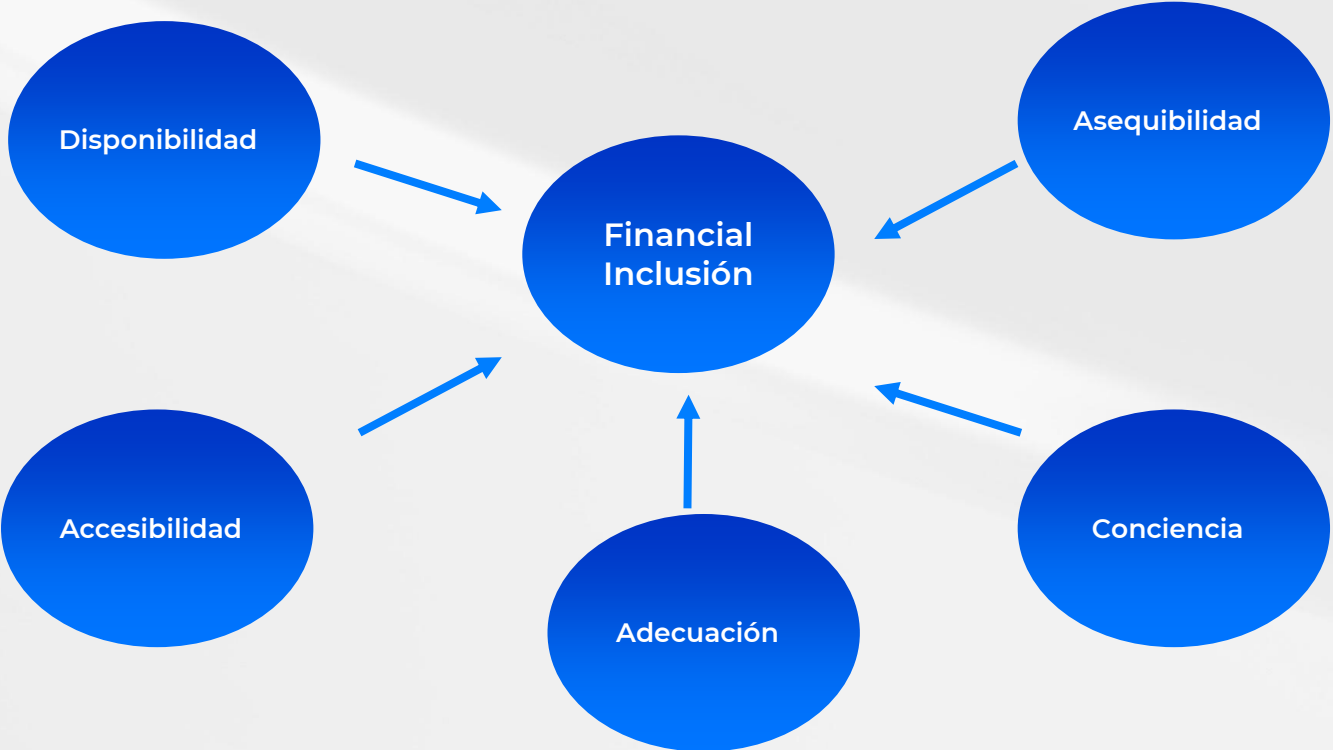
3

Realidad: no se atiende a un mercado de 2/3 de la población mundial.

Desafío

Crear productos y servicios adaptados para abordar sus necesidades. Si se consigue se accede a un mercado inmenso y desatendido.

The 5 A's of Financial Inclusion



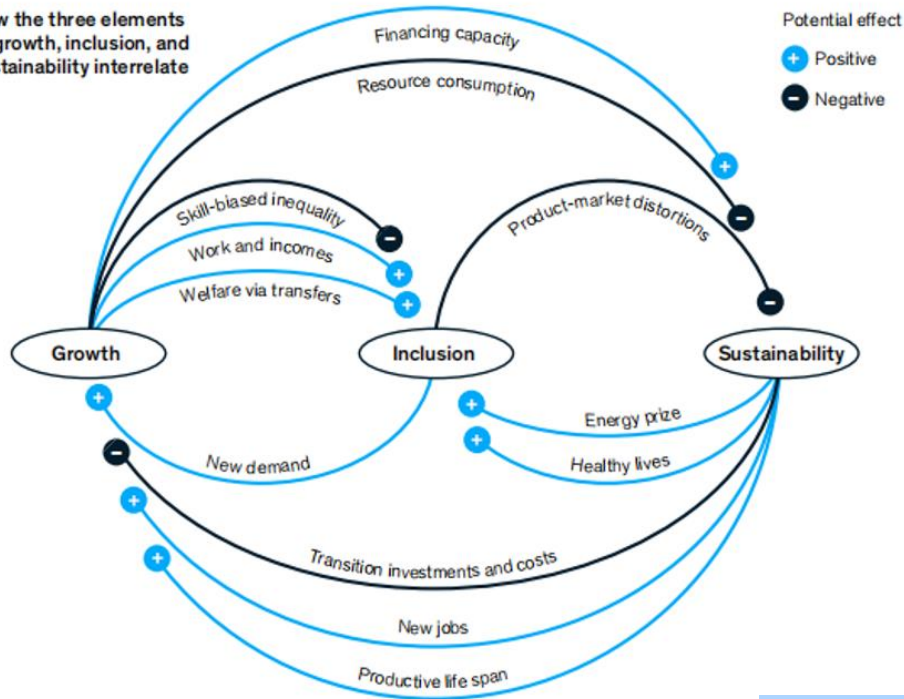
Evolución de la RSE hacia la Sustentabilidad



Sustentabilidad cuando es una estrategia trasnversal a la organización que se vincula al corazón del negocio, procurando la generación de valor compartido (Porter y Kramer)

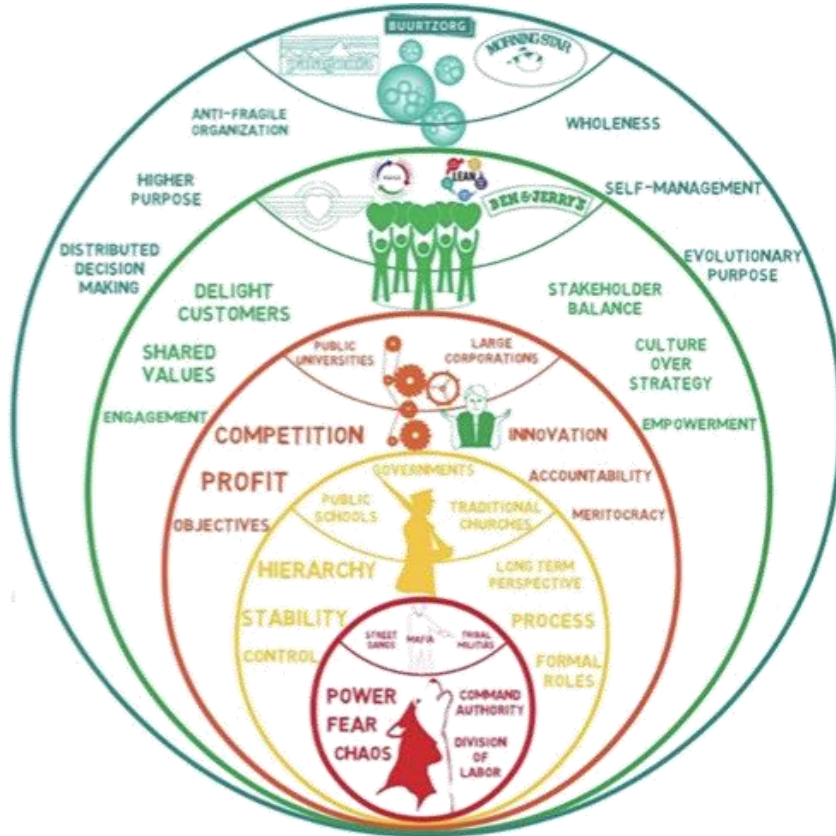
Our future lives and livelihoods: Sustainable and Inclusive and Growing

How the three elements of growth, inclusion, and sustainability interrelate



Bob Sternfels,
Tracy Francis,
Anu Madgavkar,
and Sven Smit.

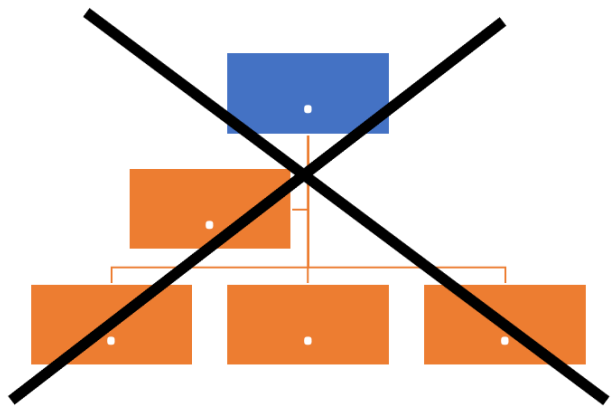
McKinsey
& Company



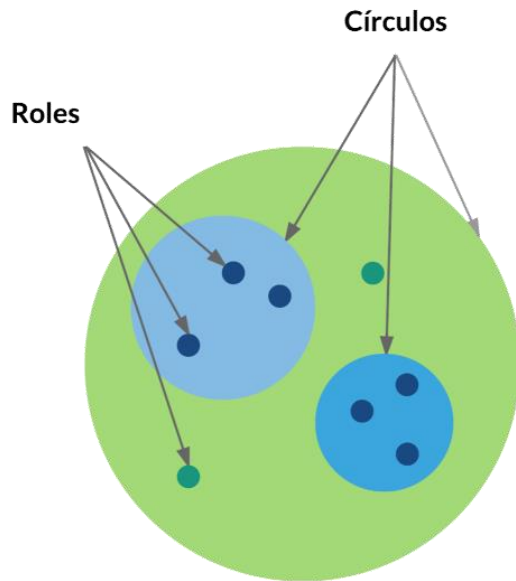
¿Cómo evolucionaron las Organizaciones?

Se explica como las Empresas, como organizaciones sociales, han evolucionado en sus modelos de gestión adoptando los lineamientos de las instituciones imperantes a lo largo de la historia, tales como las familias o la iglesia.

Según Frederic Laloux

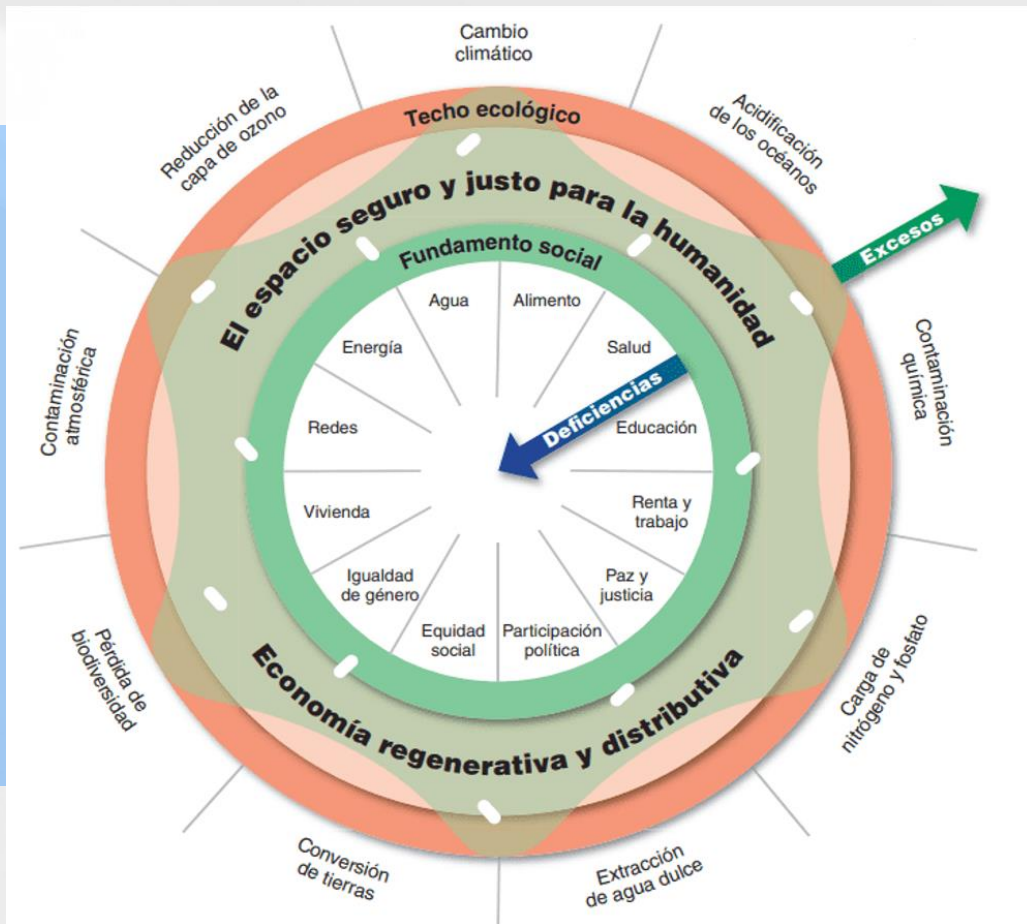


MODELO PIRAMIDAL



HOLOCRAZIA

Conectividad permanente



Economía de la Dona: Regenerar

Kate Raworth



Origen del Seguro





Volver al verdadero origen

1

Seguro

El Seguro es una Mutualidad de Riesgos. Un origen Solidario y Responsable.

2

RSE

El Seguro es el antecedente de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria).

3

Cooperativismo

Exponencialmente cuando se trata de Cooperativas y Mutuales.

4

Sustentabilidad

Sustentabilidad como RSE evolucionada: estrategia que genera valor compartido (Porter y Kramer) y rentabilidad.

Sustentabilidad Rentabilidad

Condiciones

HACIA ADENTRO

Cuando las acciones son difundidas/ socializadas entre el capital humano y éste coparticipa de las mismas (valor compartido)

Condiciones

HACIA AFUERA

Para la Empresa y el grupo de interés (valor compartido) siempre que la acción o estrategia esté vinculada al negocio

Con una mayor correlación cuando se trata de aseguradoras que son cooperativas o mutuales.



El Seguro es
INCLUSIVO
por naturaleza

y es el antecedente
genuino de la
SUSTENTABILIDAD

Generando Valor Compartido

Reconfigurar nuestro Modelo Organización también implica re-evolucionar nuestra RSE hacia una Estrategia de Sustentabilidad.

1

Re-evolución Ventas

Comercialización

- Movilidad Sustentable
- Seguros por la Equidad

2

Acciones preventivas

Célula de Sustentabilidad

- Campañas
- Capacitación

3

Cadena de valor

Ecosistemas

- Incubadora RUS
- Proveedores

Locales de microseguros



Barrio Mugica

Ex Villa 31, Ciudad Autónoma de Buenos Aires



La Juanita

Partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires

RUS
RIO URUGUAY SEGUROS

Sus
ten
ta
ble

En RUS premiamos
tus hábitos **sustentables**.

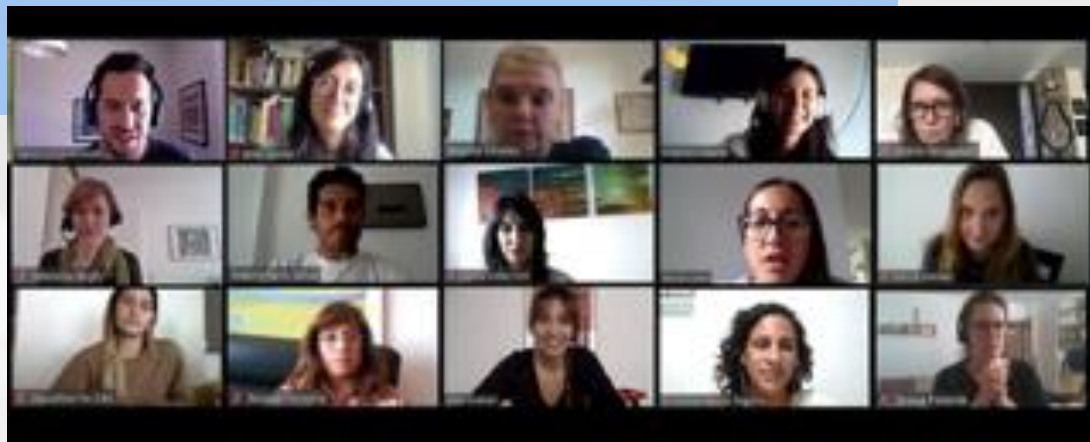
Todas podemos estar aseguradas.

30% OFF 10000 DOLARES
MES DEL SEGURO

RUS® SALUD FEM

Nº de inscripción en SSN: 00000000000000000000 |
 Dirección de Asesoría: 0000 0000 0000 |
 Organismo de control: www.gub.uy/seguros/afiliacion


SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN





Mejor con
Seguros

Descubrí el valor de

tenernos

Por 1^{ra} vez en Argentina

¡Seguros para mujeres
Superadoras!

¡Únicos, accesibles, superadores!



Mejor con
Seguros



- TENELO POR -

60

DÍAS DE TRABAJO

Y **2** FERIADOS

EN LA OFICINA.

Tu esfuerzo vale.
Protegelos con

un seguro
de cartera.



Mejor con
Seguros

¿A qué le llamamos
póliza de seguro?



Mejor con
Seguros





 **RUS**[®]
RIO URUGUAY SEGUROS



Convenio de Formación
a Inserción Laboral
RUS - FAPASA

 Seguros por la **equidad**



 **RUS**[®]
RIO URUGUAY SEGUROS

Seguros por la **equidad**

Seguro de
Salud Trans

Sé libre de elegir y expresar quien sos.
Te acompañamos brindándote una
cobertura para el cuidado de tu salud.

Nº de inscripción SSN: 0380 Atención al asegurado: 0600-666-8400 www.argentina.gob.ar/ssn  **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN



Un nuevo modelo de negocios



RUS Seguro Yaguareté



RUS Seguro Paramétrico de Arroz

Blue Marble



Retornar a la dimensión Ética y a la esencia Social

- Cooperación como tercer principio fundamental de la evolución, además de la mutación y la selección natural. **Martin Nowak**
- El éxito del ser humano es la “cooperación flexible”, para adoptar cambios lo que hace distinta a nuestra especie. **Yuval Noah Harari**
- Homo emoticus. **Richard Firth-Godbehere**